



# MANVI s.a.

## Balance de Sostenibilidad 2023





## SUMARIO

01

NUESTRA  
HISTORIA

02

SOSTENIBILIDAD

03

GARANTÍA  
DE CALIDAD

04

BUENAS PRÁCTICAS  
DE BODEGA Y  
EMBOTELLADO

05

BUENAS  
PRÁCTICAS  
SOCIALES

06

BUENAS  
PRÁCTICAS  
ECONÓMICAS

07

HUELLA DE  
CARBONO Y DE  
AGUA

08

OBJETIVOS

# NUESTRA HISTORIA



The background of the image is a close-up of water with many bubbles, creating a textured, shimmering effect. The water has a greenish tint, and the bubbles are of various sizes, some reflecting light. The overall composition is abstract and naturalistic.

# SOSTENIBILIDAD

"La humanidad tiene la oportunidad de hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, de garantizar que satisfaga las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades."

—GRO HARLEM BRUNDTLAND

# SOSTENIBILIDAD



La sostenibilidad no debe entenderse como un estado o una visión inmutable, sino como un proceso continuo, que recuerda la necesidad de combinar las tres dimensiones fundamentales e inseparables del desarrollo: ambiental, económica y social.

# SOSTENIBILIDAD



MANVI S.A. ha decidido certificar, según la norma EQUALITAS, la ORGANIZACIÓN de los procesos de la empresa a lo largo de toda la cadena de producción, desde la llegada de la uva a la bodega hasta el embotellado y la venta del producto acabado.

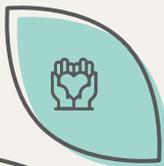
Este es el balance de sostenibilidad referido a los datos de 2023.



# GARANTÍA DE CALIDAD

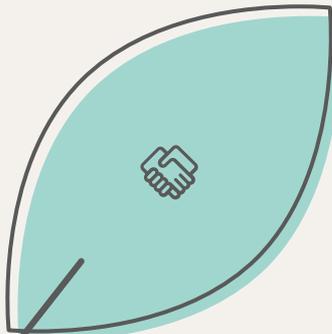
## PROVEEDORES

Participación de proveedores de uva y vino, políticas y gestión de proveedores



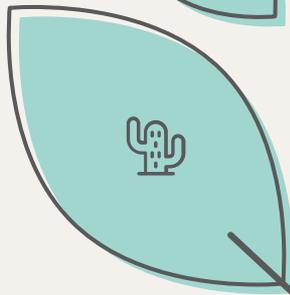
## POLÍTICAS Y OBJETIVOS

Definición de objetivos, indicadores, mediciones y monitoreo



## PRODUCTO

Información de productos y procesos, trazabilidad y gestión de no conformidades



## AUDITORÍAS Y REVISIONES

Auditorías internas realizadas por personal cualificado, revisiones anuales del sistema de gestión



# POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La Dirección asume su responsabilidad frente a los clientes, de poner en el mercado únicamente productos que satisfagan al mismo, productos seguros y legales conforme a la calidad especificada, estableciendo procesos capaces y cumpliendo un programa de mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión y bajo un marco de responsabilidad medioambiental.

.....

La responsabilidad ética y personal de todos los integrantes de BODEGAS MANVI, S.A. debe ser un pilar básico en nuestra organización.



# AUDITORÍAS

Manvi SA somete periódicamente su sistema de sostenibilidad a auditorías internas para evaluar el cumplimiento de la norma Equalitas y descubrir elementos de mejora.

Las auditorías realizadas han puesto en evidencia a lo largo del tiempo una buena concienciación corporativa en la materia y una propensión a la mejora continua con vistas a la sostenibilidad.

El organismo de certificación elegido es CSQA Certificazioni.



# BUENAS PRÁCTICAS DE BODEGA Y EMBOTELLADO



## ASPECTOS TECNOLÓGICOS

Uso de tecnologías modernas de procesamiento de productos para aumentar la calidad



## CONTROL DE PRODUCTOS Y PROCESOS

Controles de producto en etapas críticas del proceso de producción, trazabilidad



## HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Programa de limpieza para todos los ambientes de trabajo e los equipos

## ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Seguimiento continuo del consumo de electricidad y agua



# BUENAS PRÁCTICAS DE BODEGA Y EMBOTELLADO

- ❑ Nueva herramienta informática para gestionar la trazabilidad desde la entrada de la uva hasta el envío del vino.
- ❑ Crear equipos de dosificación de productos enológicos capaces de inyectar productos en polvo en un depósito para hacer más cómodo el trabajo de los operarios
- ❑ Instalacion de planta fotovoltaica en nuestro almacén de carretera munera
- ❑ Disponer de información precisa sobre las existencias de productos de embotellado, enología y limpieza: instalación de un sistema de control de inventarios.



# BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES



## TRABAJADORES

Respecto de los derechos de los trabajadores (convenios de la OIT) y aplicación de el Boletín Oficial Provincia de Albacete, análisis de la plantilla y ausencia de discriminación en la empresa

## FORMACIÓN

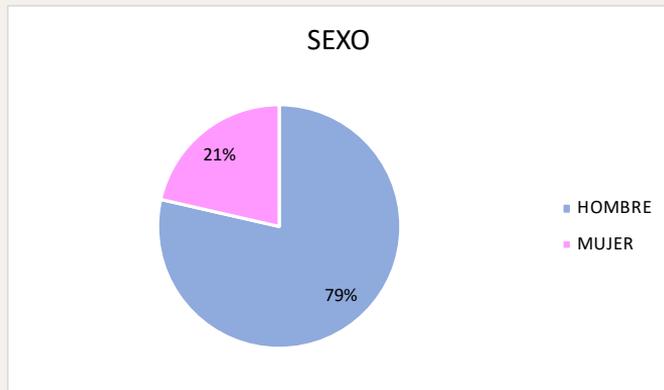
Aumentar el conocimiento corporativo y la conciencia de la sostenibilidad del personal

## TIERRA Y CULTURA

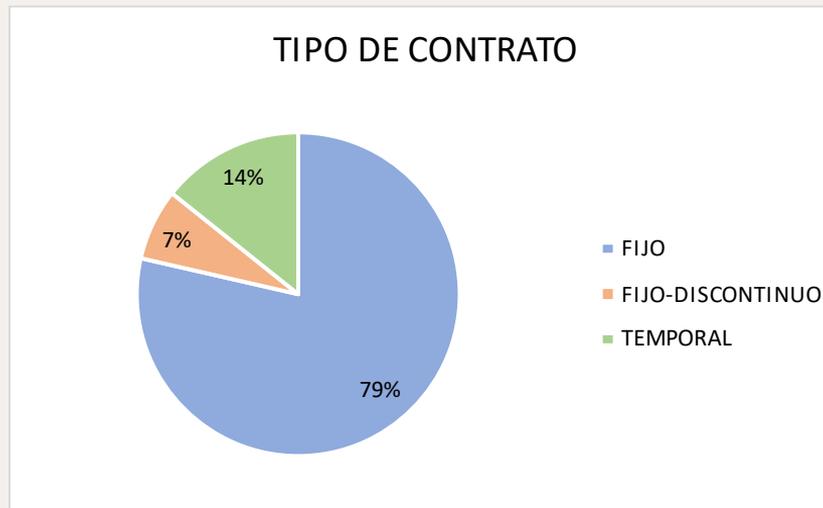
Relaciones con el territorio y la comunidad: cuestionarios de vecindarios y donaciones a la comunidad

# BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES

## análisis de trabajadores



En nuestra empresa trabajan  
11 hombres y 3 mujeres



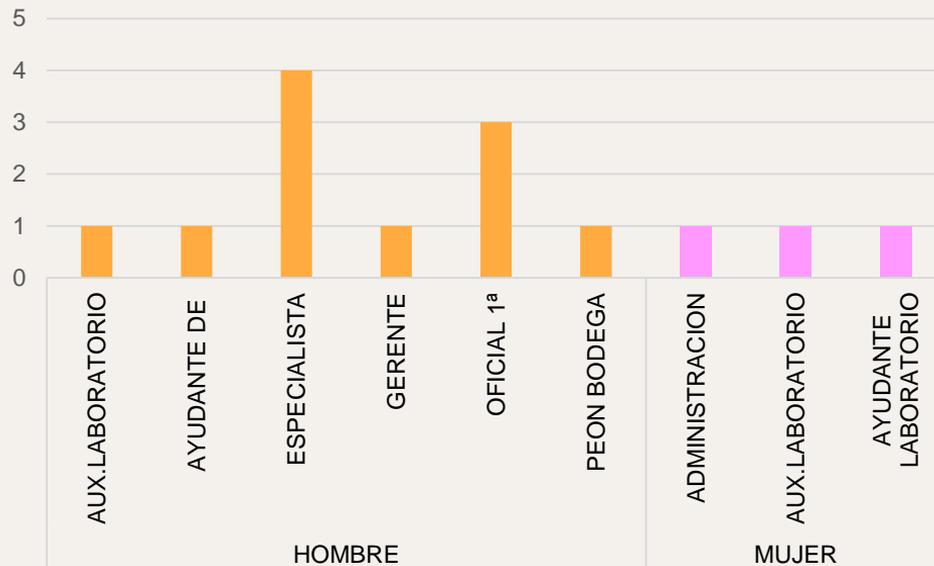
El 79% de las personas están  
empleadas de forma fija

# BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES

## análisis de trabajadores



DISTRIBUCIÓN DE FUNCIONES POR SEXO

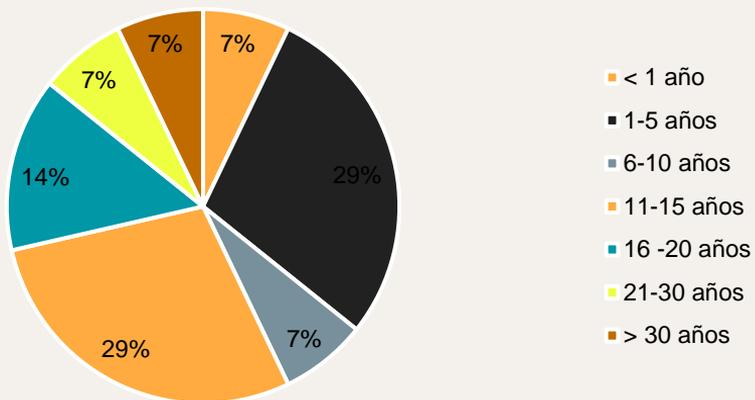


# BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES

## análisis de trabajadores



### ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA

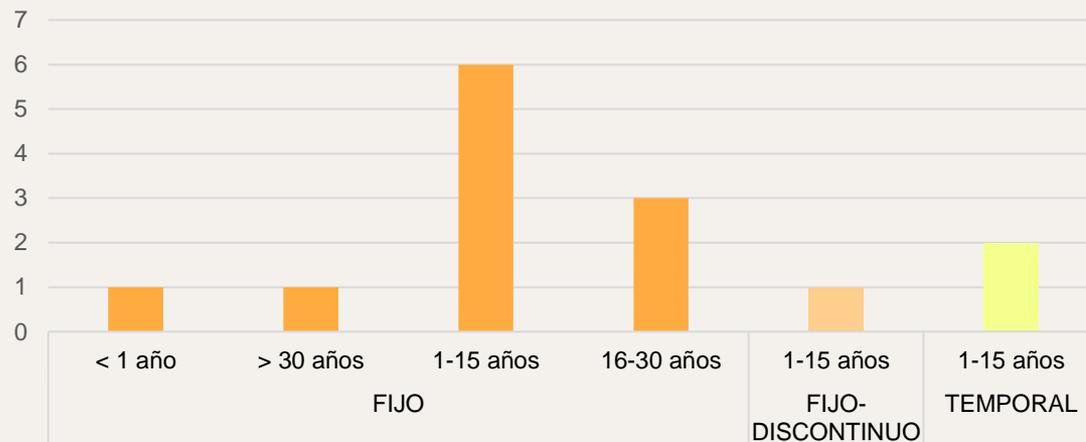


El 29% del personal tiene una antigüedad de entre 11 y 15 años.

# BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES

## análisis de trabajadores

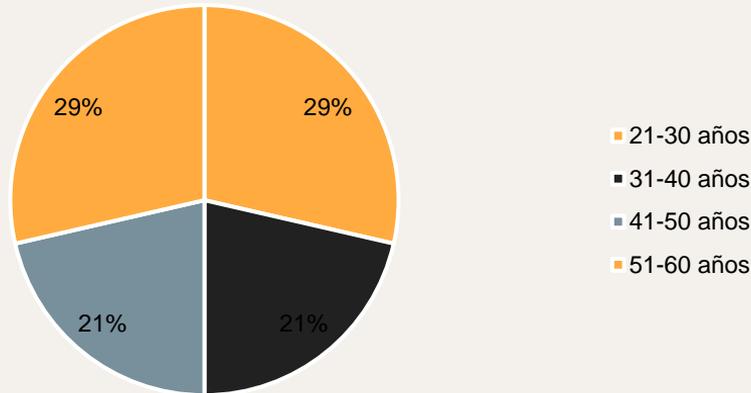
DISTRIBUCIÓN DEL TIPO DE CONTRATO POR ANTIGÜEDAD EN EL SERVICIO



# BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES

## análisis de trabajadores

GRUPO DE EDAD



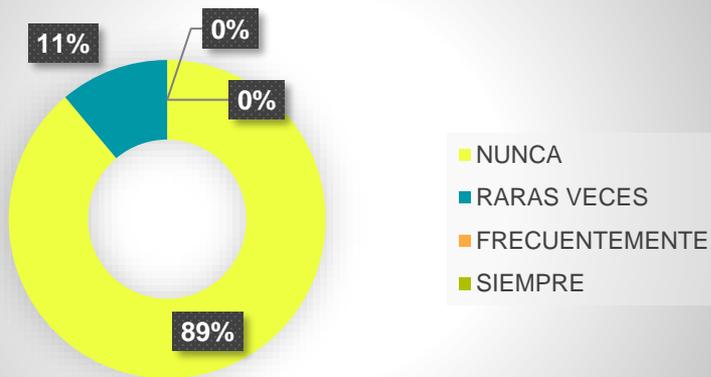
# BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES

## la comunidad y el territorio



La bodega es sensible a la comunidad local y está dispuesta a acoger nuevas ideas para mejorar las relaciones en la zona donde trabaja

¿La bodega crea molestia?



¿La empresa está atenta a las necesidades del la comunidad?



Nuestra organización apoya continuamente a asociaciones y organizaciones locales sin ánimo de lucro mediante donaciones

*análisis realizado entre 2019 y 2021 datos referidos a 9 cuestionarios*

# BUENAS PRÁCTICAS ECONÓMICAS



## EMPRESA

Balance de la empresa certificado  
por un auditor externo  
Presencia de un código ético



## HACIA LOS TRABAJADORES

Premio a los trabajadores



## HACIA LOS PROVEEDORES

Proveedores históricos,  
precio justo y  
cumplimiento de las  
condiciones de pago



# BUENAS PRÁCTICAS ECONÓMICAS



	CÓDIGO DE ÉTICA	Fecha: 12/01/2023
		Página 1 de 7

## CÓDIGO DE ÉTICA

ESTADO DE REVISIÓN Y ENMIENDAS			
N. Revisión	Fecha de revisión	Página(s) modificada(s)	Notas
00	12/01/2023		Primera edición del documento

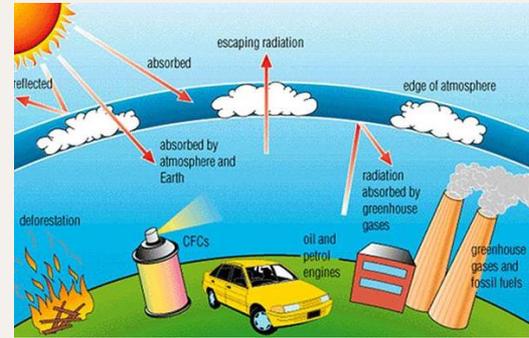
Redacción	Verificada	Aprobada

La empresa no sólo se impone el cumplimiento de todas las leyes que regulan cada actividad desarrollada, en el ordenamiento jurídico español o en otros lugares, sino que considera objetivos fundamentales la corrección y la reputación comercial, la higiene y la seguridad de sus productos, la protección de la seguridad laboral y del medio ambiente, el respeto a la persona en todas sus prerrogativas, la legalidad y la transparencia de cada decisión e iniciativa, la identidad de sus productos, el vínculo con el territorio al que pertenece la empresa, de la que es expresión, también por su estructura accionarial.

# HUELLA DE CARBONO

Los gases de efecto invernadero (GEI) son probablemente la principal causa del aumento de la temperatura del planeta:

- Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)
- Metano (CH<sub>4</sub>)
- Óxido nitroso (N<sub>2</sub>O)
- Hidrofluorocarbonos (HFC)
- Perfluorocarbonos (PFC)
- Hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>)
- Vapor de agua
- Ozono



La capacidad de crear el efecto invernadero varía según el tipo de gas (GreenHouse Gas, GHG) y se denomina "potencial de calentamiento global" (GWP) de cada gas.

Cada gas tiene su propia capacidad de efecto invernadero.

La capacidad de efecto invernadero de un gas puede transformarse en la cantidad equivalente de CO<sub>2</sub> que genera el mismo efecto invernadero.

Los datos de la huella de carbono se calcularon en 2019, sobre datos de 2018; luego se actualizaron en 2021 y se calcularán el próximo año sobre datos de 2024.



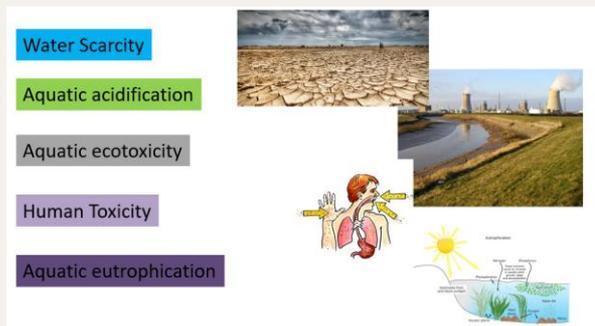
# HUELLA DE AGUA

La huella de agua es la herramienta para cuantificar los impactos ambientales relacionados con el agua.

La huella de agua de un individuo, una comunidad o una empresa, analizada según el análisis del ciclo de vida (ISO 14040:2006 y 14044:2006) y consistente con los criterios de la ISO 14046:2014, estima los impactos en varios indicadores para describir los efectos de nuestras actividades con el mayor detalle posible.

El cálculo de la Huella de agua implica la cuantificación de los impactos y consumos relacionados tanto con el agua directamente utilizada para producir el producto en cuestión como con los consumos y contaminaciones indirectas derivadas de la producción de materias primas e insumos utilizados para producir el producto en estudio.

Los datos de la huella hídrica también se calcularán en 2025 sobre datos de 2024.



# RESULTADOS OBTENIDOS

- ❖ Renovación de los suelos
- ❖ Sustitución de las luces LED para reducir el consumo
- ❖ Modernización y accesibilidad de la tienda
- ❖ Mejora del espacio para los proveedores de vino
- ❖ Mantenimiento de las donaciones
- ❖ Mantenimiento de las primas del personal
- ❖ Stabilización de la estructura de personal



# OBJETIVOS FUTUROS

- ❖ Aumentar el número de cuadernos de campaña que los proveedores de uva entregan a la empresa
- ❖ Aumentar el rendimiento de la energía fotovoltaica producida para autoconsumo
- ❖ Mantener las donaciones de dinero o productos a asociaciones sin ánimo de lucro
- ❖ Utilizar equipos de ozono para aumentar la limpieza y desinfección de la bodega y reducir los costes de los distintos productos de limpieza.





Para cualquier información o aclaración no dude en ponerse en contacto con nosotros. Para nuestra empresa es muy importante recibir impresiones, informes y sugerencias de todos los que entran en contacto con nosotros. Por lo tanto, le invitamos a que se ponga en contacto con nosotros y nos escriba si tiene preguntas sobre este Balance de Sostenibilidad y sobre nuestra organización en general.

## **DIRECCIÓN**

**Avda. Manuel Barnuevo  
5 · Villarrobledo ·  
Albacete  
España**

**Teléfonos:  
(+34) 967 140 258  
(+34) 967 140 340**

## **CONTACTOS**

**Fax:  
(+34) 967 140 342**

**E-mail:  
[info@manvisa.es](mailto:info@manvisa.es)**

